

果樹園活性化ツアー

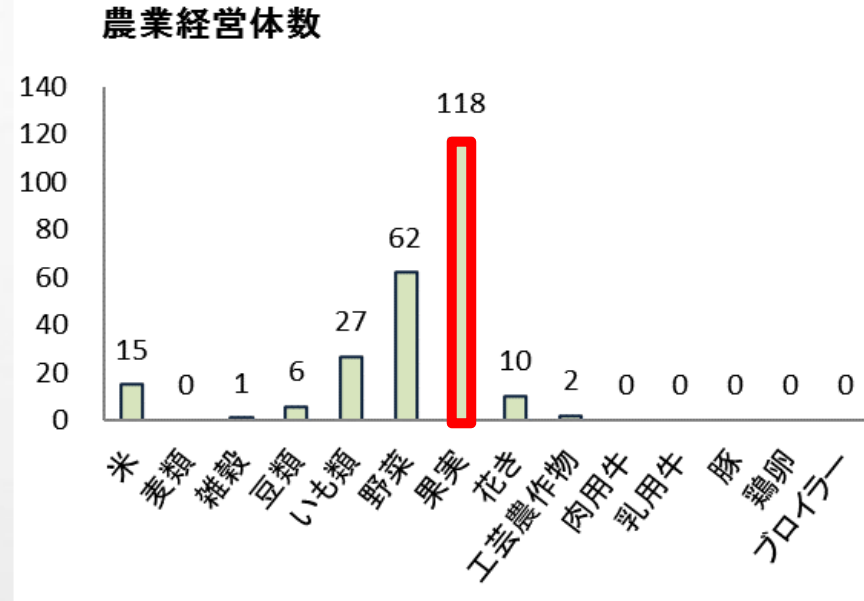
多摩大学経営情報学部

チーム: **NeST** ★

突然ですが皆さん！！

稲城市の名産
をご存知ですか？

稲城市の名産



■ 果樹

| | 農業経営体数 | 栽培面積 |
|----------|--------|-------|
| 温州みかん | 11 経営体 | 1 ha |
| その他のかんきつ | 9 経営体 | 0 ha |
| りんご | - | - |
| ぶどう | 48 経営体 | 5 ha |
| 日本なし | 81 経営体 | 23 ha |
| 西洋なし | 1 経営体 | X |
| もも | X | X |
| すもも | X | X |
| おうとう | X | X |
| うめ | 18 経営体 | X |
| びわ | X | X |
| かき | 30 経営体 | X |
| くり | 10 経営体 | X |
| キウイフルーツ | 8 経営体 | X |
| パインアップル | X | X |
| その他の果樹 | 12 経営体 | X |

稲城市が生産している

農産物の中で特に果実が多い。

⇒ 果実の項目で118の農業経営体のうち

81 農業経営体が梨園

規格外野菜について考えよう！

規格外品は市場に出すことができない



梨に限らず廃棄している！

年間約250万トンの廃棄が出ている



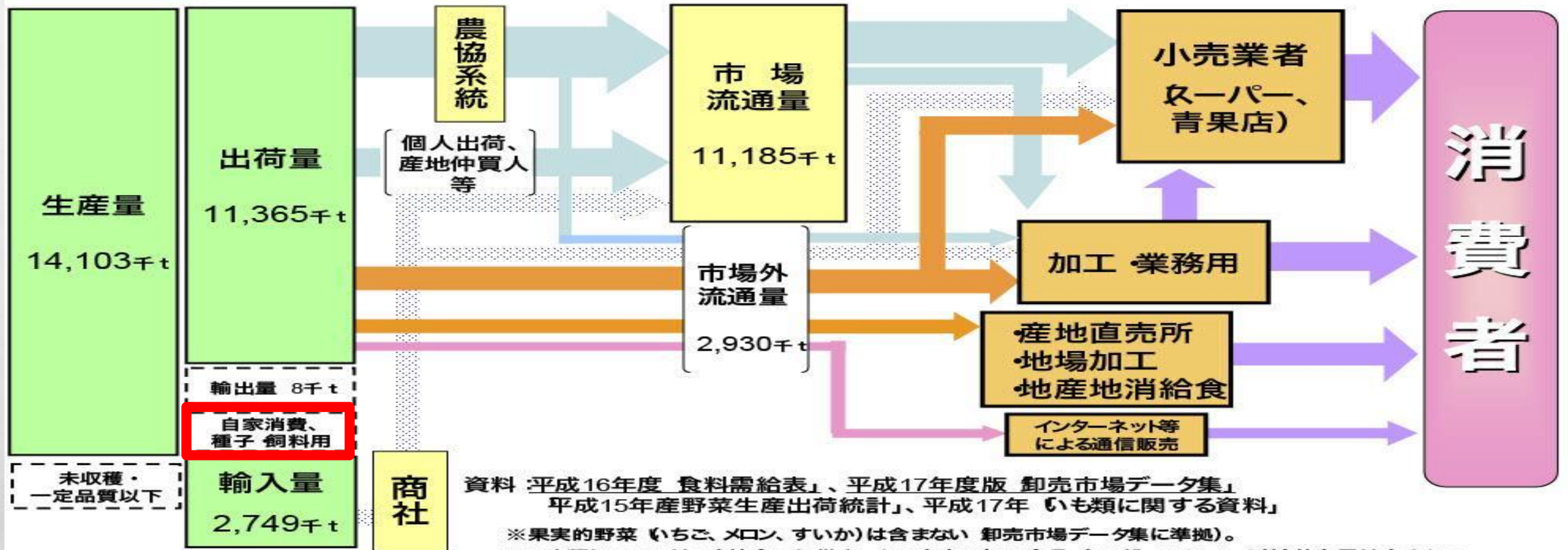
総生産数の約20%!

引用元：<https://yamanashi-guide.com/kikakugai-yasai/>

説明)

1 野菜の流通ルート (平成15年推計)

野菜の総流通量 (4,114千t輸入含む)のうち、約80%を占める市場流通については、A・B品など規格品が中心。市場外流通とした部分については、一部の加工 業務用を中心に、簡素な規格や無選別での流通も行われている。



資料:平成16年度「食料需給表」、平成17年度版「卸売市場データ集」
平成15年産野菜生産出荷統計」、平成17年「いも類に関する資料」

- ※果実的野菜 (いちご、メロン、すいか)は含まない (卸売市場データ集に準拠)。
- ※いも類については、直接食用に供されない高度の加工食品 (でん粉、アルコール等)仕向量は含まない。
- ※出荷量は、食料需給表の生産量に、野菜生産出荷統計より算出した出荷率 (出荷量÷収穫量)を乗じたうえ、輸出货量を引いて推計したものであり、生産者自家消費量、飼料仕向量、種子仕向量、輸出货量は含まれない。

梨の規格外品の利用法



- 加工しオンライン市場で訳あり品としての売買
- 万能焼肉ダレやジャム、ゼリー等により形問題を解消
- ドライフルーツや愛玩動物の餌用へ転用
- 梨のタルト等スイーツの生産



そこで

探究授業型マイクロツアーリズムを提案したい

- 主として高等学校の探求授業＝教育旅行としてのツアーを企画
- 梨農園を高校生が訪れ、その営業についてお話を聞く
- 廃棄される農産物(梨)について学ぶ
- 地域の大学生(大学のAIプログラムとしても成立させられる)
や自治体の方々、地域の問題意識を持つ方も参加
- 参加者がツアーの中で意見交換を行う

このマイクロツアーの意義

- 問題となっている規格外品問題を探究授業を通じて解決
- 老若男女の幅広く多様な考えが飛び交う
- このツアーが地域活性化につながる可能性有
- 稲城の名産の梨をPRできる
- 学生はコロナ禍で難しくなっている課外授業の場が有意義に確保できる＝新しい形の教育旅行

高等学校探求授業の必要性

- ・教室の中で話を聞きノートを取るだけではない
“**受動的**”な学習から“**能動的**”な学習を行う**AL**タイプの授業“
- ・地域社会の様々な問題について関心を向ける機会の場合
- ・生徒各々の**自主性/主体性**を培う事に適している

コロナ禍によって行えていない！

探求授業の持ち味であった
学外活動がしにくい状況

So...

コロナ禍の状況の中で
どのようなAL、探究授業が
可能なのかを先生たちは模索



計画の概要

When
秋学期

What
学外探究
授業

Where
稲城市の
農園

How
AL方式

Price
3000円

Target
中高生の教員

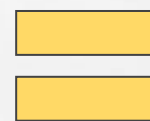


得られるシナジー効果

旅行会社



探究授業



- ・旅行会社と教育機関の連携機械の増大
- ・コロナ禍で失われた探究学外授業の復活
- ・修学旅行(教育旅行)を請け負える



【コロナ対策案】

- ・こまめな消毒
- ・ソーシャルディスタンス
- ・マスク、又はフェイスシールド着用/屋外での実施

ツアーの流れ

マッチング

- 学生&教師
- 支援団体

議題

- 規格外品問題
- 農林水産業の展望

討論

- 規格外品を再利用する方法
- 縮小しつつある第一次産業を活性化させる方法

京王
多摩センター
集合

討論

解散



移動
オリエンテーション

梨園
到着



広告方法

広告費

約4,000円

チラシを配る

学校に営業しに行く

高校生が集まるイベントで配る

収支 (1クラス計算)

収入

- 生徒一人あたり3000円
 $3000 \times 30 = 90000$ 円
- 校外学習費 1クラスあたり
100,000円
- 合計: 190,000円

費用

- バス一台につき、概算
40000円
- 協力果樹園に25000円
- 広告費 5,000円
- 合計: 70,000円

利益: 120000円 ! ! ! !

提案のメリット

- 梨園の廃棄削減及び利益の向上
- 地域交流による地域の活性化
- 地域学生の共通の課題解決意識を持たせる
- 地域の学生に課外学習の機会を与える



今後の展望

- ☆京王観光さんと提携・関連していて、協力してくれる梨園があるか
- ☆自治体との協力体制の築き方

ご清聴ありがとうございます

