

多摩婚活

多摩大学 経営情報学部

中村そのこゼミ チームがつくん

遠藤・西井・橋本・堀籠・益川

計画概念

**Target : 20代～40代の未婚の男女
婚活パーティー**

多摩の魅力を
伝えたい



幸せに
寄り添いたい

なぜ多摩婚活なのか

①多摩の魅力を知ってもらいたい

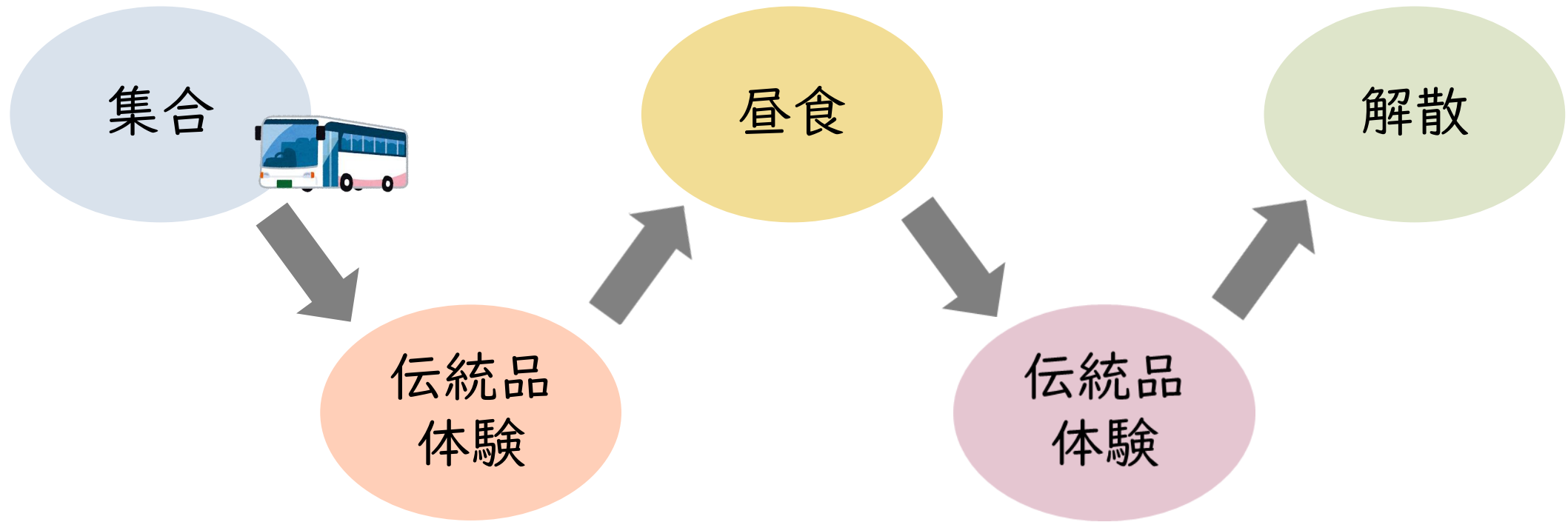
- 日本酒や多摩織などといった伝統品のPR
- 多摩地区のキッチンカー紹介
- ベッドタウンであること

②婚活の需要の高まり

- コロナ禍でプライベートの時間が増えた
- オンラインでの婚活に需要が高まっている
- 対面でも行える可能性



1 日の流れ



プラン説明

多摩婚活が設ける交流の場

□ 移動中のバス車内

- ・ アイスブレーキング
- ・ クイズ大会
- ・ 絶景スポット巡り



□ 伝統品体験

- ・ 日本酒体験
- ・ 多摩織体験



□ 昼食

桜が丘公園で、
キッチンカーを
並べます！



魅力の伝えるプロセス（移動バス車内）

- アイスブレーキング
自己紹介やお互いの共通点を見つけるゲームを行う
- 賞金ありのクイズ大会
多摩に関するクイズやその日の体験に関するクイズを出題
- 多摩の絶景スポット
多摩の魅力的な絶景を堪能できるスポットを巡る

魅力を伝えるプロセス（移動バス車内）

- 多摩市の絶景スポット



桜が丘公園 ゆうひの丘（多摩市）



聖蹟桜ヶ丘（多摩市）

引用サイト：<https://yakei.jp/japan/city.php?c=132241>

魅力を伝えるプロセス（伝統品体験）

● 日本酒体験

— 石川酒造 多満自慢（日本酒）見学コース 所要時間45分

- ・ 日本酒飲み比べ
- ・ 直売店の割引券
- ・ お猪口のプレゼント



● 多摩織体験

— 有限会社澤井織物工場 澤井伸 所要時間未定

- ・ コースターづくり



引用サイト：石川酒造株式会社 公式サイト、東京都伝統工芸士舎

集客及びPR方法

✓登録を簡単に！



面倒に思われがちな個人情報登録は、
【身分証の撮影＋簡単なアンケート記入 (Google foam) 】で行う

集客及びPR方法

- ✓SNSではなく、ホームページ主軸の情報発信
ホームページに、応募フォームを掲載
アンケート結果からグループ分けを行う

- ✓親しめるゆるキャラの活用

- ✓広告会社との提携＝信頼性を得る



引用サイト：多摩市立温水プール アクアブルー多摩
永ドン公式サイト

予算

参加費：1名7000円

1名あたり

伝統品体験費：約3000円

昼食代：約3000円

バス代：

提携したい企業・団体

- 多摩市
- 稲城市
- 稲城市観光協会
- 八王子観光コンベンション協会
- 株式会社農天気
- 株式会社京王プラザホテル

- 京王バス
- よみうりランド

身分証チェックプログラミング、
掲示板に載せていただける
企業・団体なども
提携したいと考えている。

ご清聴ありがとうございました。
ご検討よろしく申し上げます。

